

# Update

Nr. 3  
2012

Colour Connection & printweb.de



# Kreative Ideen für Ihr Weihnachtsmailing

## Materialien, Veredlungen und Tipps

Wie in jedem Jahr kommt Weihnachten plötzlich, unerwartet und im Dezember. Grund genug für uns, Ihnen auf den folgenden drei Seiten einige schöne Ideen zu präsentieren, die aus Ihrer Weihnachtskarte etwas Besonderes machen. Und das, je nach Budget, im kleinen oder größeren finanziellen Rahmen. Lassen Sie sich inspirieren und dann von uns beraten. Wir helfen gerne und erfüllen Kartenwünsche bis zum 23. Dezember. Das werden dann aber wohl eher Neujahrskarten. ☺

### Außergewöhnliche Karten: Was geht?

Nicht Alles - aber viel mehr als Sie denken. Wir haben die Karten auf den folgenden drei Seiten in fünf Gruppen aufgeteilt. Das erleichtert Ihnen die Orientierung. Um Ihnen eine Idee über die zu erwartenden Kosten zu geben, haben wir auf der gegenüberliegenden Seite eine kleine Tabelle mit Preisbeispielen eingefügt.

### Assymetrisch: Günstig aber gut.



Eine einfache, aber sehr wirkungsvolle Möglichkeit ist die assymetrische Falzung Ihrer Karten. Wenn Sie das mit einem

entsprechenden Motiv kombinieren, entstehen mit minimalem Aufwand kleine Kunstwerke. Und hier sind nicht nur Falzungen mit einem Falz möglich.

Mit unserer Technik lassen sich auch sehr lange Zickzackfalze mit einem offenen Format von 90 cm Länge produzieren. Oder Sie arbeiten mit einem Registerfalz, bei der die Seiten nach hinten breiter werden und so im geschlossenen Format der Eindruck eines Registers entsteht. Altarfalze realisieren wir nicht nur symmetrisch sondern auch in allen assymetrischen Formaten.

### Veredlungen

Zu Weihnachten glitzert und glimmert es ja überdurchschnittlich oft. Und auch bei Ihrer Karte können Sie mit Lackeffekten,

digitaler Heißfolie, partiellem Mattlack, flächigem Hochglanzlack, edelmatter oder glänzender Cellophanierung Ihren Beitrag zu einer „glitzernden“ Weihnacht leisten. Eine einfache, preiswerte und sehr edle Möglichkeit ist der partielle Mattlack. Danach folgen der vollflächige Hochglanzlack, matte oder glänzende Cellophanierung und am Ende die aufwändigste digitale Heißfolienveredlung. Gerne senden wir Ihnen Druckmuster zu.

Zur Heißfolienveredlung haben wir eine kleine Extra-Info bereit gestellt. Download: [printweb.de/heissfolie3](http://printweb.de/heissfolie3)



## Schöne Papiere zur Weihnachtszeit

Preisgünstig im Online-Shop bestellen und trotzdem Karten mit gewissen Extras bekommen? Ja, das geht bei uns. Zum Beispiel das Material Bee! von Gmund mit seiner reinen Weiße und der feinen Wabenstruktur. Oder auch Curious Metallics Antik mit edlem Goldflimmer bzw. Curious Virtual Pearl in edler Perlmutter-Optik. Und das sind nur ein paar Highlights aus der Papierkollektion. Zu all diesen Papieren gibt es auch passende Umschläge in verschiedenen Formaten, die Sie sowohl bedruckt als auch unbedruckt bestellen können. Neben den DIN-Formaten sind auch etliche quadratische Umschläge verfügbar. Schauen Sie einfach mal rein. Oder fordern Sie vorab, per E-Mail, unseren umfangreichen Papiermusterfächer an. (EUR 3,00 Schutzgebühr inkl. Versand.)

## Exklusive Papiere im digitalen Siebdruck

**Gmund Mohair, wollweiß strick**  
Dieses Material von Gmund, in der Farbe wollweiß und der Oberfläche „Strick“, macht geradezu süchtig. Immer wieder möchte man die flauschigweiche Oberfläche des 430g schweren Materials an-



fassen. In unserem Online-Shop können Sie Karten in individuellen Größen und Auflagen konfigurieren. Schon ab 100



Exemplaren produzieren wir haptische Erlebnisse der besonderen Art. So steht einem kuscheligen Weihnachten nichts mehr im Wege.

### Curious skin, schwarz

Wenn Sie dieses Material einmal in den Fingern gehabt haben, können Sie es nicht mehr vergessen. Tiefschwarz, 380g schwer und matt - das sind die hervorstechenden Charaktermerkmale dieses edlen Bedruckstoffs. Die Oberfläche ist so veredelt, dass Fingerabdrücke keine Chance haben. Ob Sie das



Material nur schwarz bedrucken um einen sehr edlen Lackeffekt zu erzielen oder deckend weiß mit Reliefwirkung: Die Aufmerksamkeit der Empfänger ist Ihnen auf jeden Fall gewiss.

### Graupappe

Der rustikale Auftritt dieser 1,5 mm starken, rauhen und urwüchsigen Pappe ist nicht für jeden Anlass und jede Zielgruppe geeignet. Aber wenn es passt, wird es ein Volltreffer. Ob Sie die Pappe „nur“ 4-farbig oder zusätzlich mit deckendem Reliefweiß bedrucken: Eine ausgefallene Karte als Ergebnis ist jedenfalls garantiert. Die Formate sind, da der Druck auf großformatigen Bögen stattfindet, frei definierbar.



### Digitaler Weißdruck

Im Gegensatz zum 4-Farb-Druck ist der Weißdruck etwas spezielles. Es ist daher hilfreich, wenn man, am besten bevor man mit der Realisierung einer Idee beginnt, einige Grundlagen kennt und diese dann auch beherrscht. Im Offset- und Digitaldruck sind die Druckfarben grundsätzlich lasierend, also durchscheinend. Ein Druck auf dunkle Materialien ist damit nicht wirklich möglich, da der dunkle Untergrund durch die Druckfarben hindurch scheint und sie somit stark verfälscht. Die Druckfarbe, die im digitalen Weißdruck eingesetzt wird, ist hingegen deckend (ähnlich wie der Unterschied im Wasserfarbmalkasten - hier gibt es ja auch das „Deckweiß“). Somit kann man die Druckfarbe Weiß auch einsetzen, um auf dunklen Untergründen zu drucken. Diesen Effekt kann man sich zu Nutze machen und die lasierenden Farben (CMYK) über das zuvor gedruckte Weiß drucken. Mit diesem kleinen Kunstgriff ist es möglich, auch „bunte“ Digitaldruckfarben auf einem dunklen Untergrund zu drucken und so spektakuläre Effekte zu erzielen. Hier liegt der Teufel allerdings im Detail. In unserem Blog finden Sie eine ausführliche und verständliche Information zu diesem Thema. [printweb.de/weisso3](http://printweb.de/weisso3)

	100	250	500
Nr. 1	78,00	105,00	147,00
Nr. 2	134,00	199,00	294,00
Nr. 3	249,00	615,00	1.229,00
Nr. 4	252,00	585,00	1.140,00
Nr. 5	318,00	781,00	1.561,00
Nr. 6	148,00	283,00	476,00
Nr. 7	136,00	267,00	454,00
Nr. 8	241,00	449,00	745,00

Alle Preise zzgl. MwSt. und Versand.

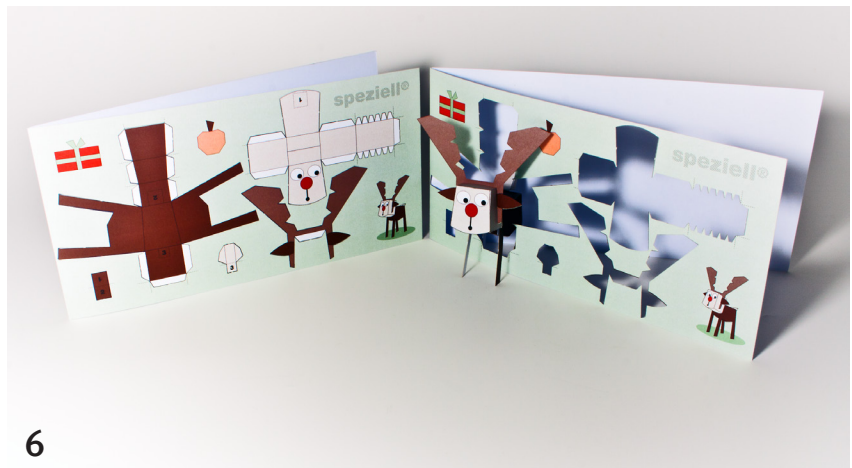
## Digital stanzen, gravieren oder lasern

### Digital lasern und gravieren

Mit dieser Technik ist es möglich, filigrante Ausstanzungen und Schnitte in Papier, Karton und zahlreiche andere Materialien zu fertigen.

Vom briefmarkengroßen Werbeartikel bis zum 50 x 50 cm großen Kartonbogen lassen sich unterschiedlichste Effekte realisieren. Ob Sie nun kleine Figuren ausschneiden wollen oder feine Lochmuster in eine Karte stanzen möchten: Der Laser macht es dank berührungsloser Schneidetechnik möglich. Einziges Handicap: Da wir mit „offenem Feuer“ hantieren, bilden sich, je nach Material und Druckfarbe, manchmal sichtbare Schmauchspuren, insbesondere auf einer Seite des Bogens. Generell gilt, dass Naturmaterialien wie z. B. ungestrichene Papiere sich besonders gut eignen, gestrichene Bilderdruckpapiere weniger günstig sind. In der Regel arbeiten wir mit Papieren und Karton bis zu 250 oder 300g. Aber auch stärkere Materialien sind möglich. Hier muss man allerdings unter Umständen mit stärkeren Schmauchspuren rechnen. Wir beraten Sie gerne im Vorfeld und machen im Zweifel einen kostenlosen Test.

Neben der Möglichkeit des Schneidens bietet die Laseranlage auch die Option, die Materialien zu gravieren. Hierbei



6

wird ein minimaler Teil der Oberfläche abgetragen und so eine Vertiefung und eine, je nach Material, unterschiedliche Färbung erzeugt.

### Digital stanzen

Etwas anders in der Anwendung als der Laser ist die digitale Stanze. Hier wird, im Gegensatz zum Laser mit einem Spezialskalpell und einem Rillwerkzeug „wirklich“ geschnitten und gerillt. Das ganze System arbeitet komplett digital und benötigt als Input lediglich eine passende Illustrator-Datei. Vorteil gegenüber dem Laser: Es können deutlich stärkere Materialien bearbeitet werden und Schmauchspuren sind kein Thema. Nachteil: Sehr filigrane Stanzungen sind nicht möglich, da die Elemente ja tatsächlich berührt werden. Gut für Sie: Wir haben in den Bereichen viel Erfahrung, beraten Sie im Vorfeld und machen im Zweifel einen Test vorab.



7

## Ganz bequem online kalkulieren

Zahlreiche der hier vorgestellten Produkte können Sie bei uns online kalkulieren und so die verschiedensten Produktideen „durchspielen“. Hier kommen einige Quicklinks zu den entsprechenden Kalkulationsseiten.



8

### Quicklinks zur Website:

#### Karten auf exklusiven Kartons

[www.printweb.de/120001](http://www.printweb.de/120001)

#### Karten aus Holz:

[www.printweb.de/120002](http://www.printweb.de/120002)

#### Gelaserte Karten:

[www.printweb.de/120003](http://www.printweb.de/120003)

#### Heißfolienveredlung:

[www.printweb.de/120004](http://www.printweb.de/120004)  
(Nur Preisinformation, kein Kalkulator)

#### Karten auf schönen Kartons:

[www.printweb.de/120005](http://www.printweb.de/120005)

#### Bedruckte Briefumschläge:

[www.printweb.de/120006](http://www.printweb.de/120006)

# Colour Connection auf Facebook

## Lernen Sie unsere persönliche Seite kennen



Zugegeben: Immer mal wieder spricht uns ein Kunde darauf an, dass wir in unserer Kommunikation zu „sachlich und produktbezogen“ sind.

„Wenn man mit Euch dann am Telefon spricht oder den einen oder anderen Job zusammen produziert hat, stellt man fest, dass die Colour Connection nicht nur gut arbeitet, sondern auch ein ganz bodenständiges, familiäres Unternehmen mit netten und hilfsbereiten Mitarbeitern ist“. So oder ähnlich lauten die „Vorwürfe“, die wir dann zu hören bekommen. Und da wir ja immer das machen, was unsere Kunden uns sagen, geloben wir hiermit Besserung.

Auf unserem Facebook-Profil finden sich natürlich Produkt- und Produktionsinfos aber auch ganz persönliche Eindrücke von uns und (in hoffentlich wachsender Zahl) unseren Mitarbeitern.

Wir sind gespannt, in welche Richtung sich das entwickelt und wie unser Profil heute in sechs Monaten aussieht. Schon jetzt interessiert uns Ihre Meinung. Gerne per Mail oder, wenn Sie auf Facebook sind, natürlich auch dort.

Darüber hinaus planen wir das eine oder andere Schmankele, das wir zunächst nur dort publizieren werden. Lassen Sie sich überraschen.

Jetzt Fan werden [www.facebook.com/printweb.de](http://www.facebook.com/printweb.de)

## Die Ergebnisse der Online-Umfrage

Mehr als 100 Kunden und Interessenten haben an unserer Online-Umfrage teilgenommen und uns mit zahlreichen, ausführlichen Kommentaren viele Tipps gegeben, wie wir unseren Service weiter verbessern können. Dazu kamen interessante Anregungen zu Produktideen, die in unserem Angebot derzeit noch fehlen.

### Dafür: Ganz herzlichen Dank!

Wenn man die Antworten in Gruppen fasst und aus der Vielzahl der Kommentare einige Trends ableitet, kristallisieren sich folgende Aspekte heraus:

1. Der Newsletter ist außerordentlich beliebt und dürfte gerne noch ausführlicher sein.
2. Die Usability des Online-Shops ist im Allgemeinen gut, aber es gibt

Potential für Detailverbesserungen. Im Detail: 20 x sehr gut, 26 x gut, 4 x befriedigend, 1 x ausreichend.

3. Mehr Informationen, mehr Muster mehr Anwendungsbeispiele.

4. Servicequalität: Es freut uns zwar wirklich, dass wir hier eine gute 1,4 bekommen haben. Allerdings hätten wir gerne mehr konkrete Verbesserungswünsche gelesen.

5. Produktqualität: Die Qualität unserer Produktion haben Sie mit einer knappen 1,4 benotet.

Wenn man sich die Umfrageergebnisse so ansieht, kommt man nicht umhin zu vermuten, dass da in erster Linie treue Fans geantwortet haben. Wir bleiben jedenfalls mit beiden Füßen auf dem Boden und arbeiten täglich daran, die

kleinen und großen Baustellen in der alltäglichen Arbeit zu beseitigen.

### Die Gewinner des Rollei Teleobjektivs für das iPhone:

D. Kempiak, Bad Homburg  
A. Schäfer, Frankfurt  
N. Kauderer, Frankfurt  
J. Reineke, Frankfurt  
J. Pucher, Frankfurt

**Einen ganz herzlichen  
Glückwunsch allen  
Gewinnern!**

## Kalender

### Bildkalender, Streifenkalender, Taschenkalender

So vergeht die Zeit zwar nicht weniger schnell aber immerhin schöner. Auch bei den Bildkalendern haben Sie die Auswahl unter nahezu allen Papieren. Wählen Sie zwischen DIN A5, DIN A4 und DIN A3 oder zahlreichen Sonderformaten. Auch ein beidseitiger Druck ist kein Problem. Durch den variablen Umfang der Kalender von 13 bis zu 120 Seiten können Sie Ihrer Kreativität freien Lauf lassen. Kombinieren Sie zum Beispiel 1 oder 2 Zusatzblätter, auf denen Sie zum entsprechenden Monat ausführlich auf Ihre Messebeteiligung oder Ihre Open House hinweisen.



### DIN-Formate, 4/0 farbig

Menge	Individualauftrag			Onlineauftrag		
	DIN A3 hoch oder quer	DIN A4 hoch oder quer	DIN A5 hoch oder quer	DIN A3 hoch oder quer	DIN A4 hoch oder quer	DIN A5 hoch oder quer
50	421,52	275,00	240,73	366,54	239,13	209,33
100	621,03	369,52	322,32	540,03	321,32	280,28
150	829,32	526,69	400,53	721,15	457,99	348,29
250	1227,48	878,09	567,63	1067,37	763,56	493,59

**Format/Druck:** DIN A3, DIN A4, DIN A5, jeweils hoch oder quer, 4/0-farbig  
**Material:** 13 Seiten Inhalt auf 170g Bilderdruck matt; hinten: klassische graue Buchbinderpappe in 400g schneiden, Wiro-O-Bindung mit Aufhänger in silber, weiß oder schwarz.  
**Verarbeitung:** Andere Auflagen, Seitenzahlen und Papiere kalkulieren Sie einfach in unserem Online-Shop.

### Hochformate, 4/4 farbig

Menge	Individualauftrag			Onlineauftrag		
	98 x 440 mm	105 x 440 mm	105 x 297 mm	98 x 440 mm	105 x 440 mm	105 x 297 mm
50	408,89	410,96	310,68	355,56	357,36	270,16
100	512,54	561,74	418,59	445,69	488,47	363,99
150	691,22	771,96	525,29	601,06	671,27	456,77
250	1078,21	1252,57	734,57	937,57	1089,19	638,76

**Format/Druck:** 98 x 440 mm, 105 x 440 mm, 105 x 297 mm, 4/4-farbig  
**Material:** 26 Seiten Inhalt auf 170g Bilderdruck matt; hinten: klassische graue Buchbinderpappe in 400g schneiden, Wiro-O-Bindung mit Aufhänger in silber, weiß oder schwarz.  
**Verarbeitung:** Andere Auflagen, Seitenzahlen und Papiere kalkulieren Sie einfach in unserem Online-Shop.

### Quadratisch, 4/0 farbig

Menge	Individualauftrag		Onlineauftrag	
	297 mm	210 mm	297 mm	210 mm
50	351,07	275,00	305,28	239,13
100	522,88	369,52	454,68	321,32
150	750,13	526,69	652,29	457,99
250	1268,80	878,09	1103,30	763,56

**Format:** 297 x 297 mm, 210 x 210 mm  
**Druck:** 13 Seiten, 4/0-farbig Euroskala  
**Material:** 170g Bilderdruck matt, graue Buchbinderpappe in 400g, Wiro-O-Bindung

### Taschenkalender 4/4 farbig

Menge	Individualauftrag		Onlineauftrag	
	85 x 54	105 x 74	85 x 54	105 x 74
100	89,91	92,87	74,91	77,87
200	95,01	99,85	80,01	84,85
300	99,91	106,54	84,91	91,54
400	104,62	112,96	89,62	97,96

**Format:** 85 x 54 mm, 105 x 74 mm  
**Druck:** 2-seitig, 4/4-farbig Euroskala  
**Material:** 300g Feinkarton matt, beidseitige Glanzcello, Ecken abrunden

### Zahlreiche Optionen:

**Individuelle Seitenzahlen:**  
 Von 13 bis zu 120 Seiten.

**Farbigkeit:**  
 4/0 und 4/4 farbig möglich

**Materialien:**  
 17 verschiedene Papiere mit bis zu je 7 Grammaturen

**Veredlung:**  
 Mattlack, Hochglanzlack  
 Jeweils ein- oder beidseitig

**Deckblattoptionen:**  
 Klarsichtfolie  
 PP-Folie, 0,8 mm, transluzent

**Rückseitenoptionen:**  
 400g Graupappe  
 300g Chromoluxkarton 700  
 300g Feinkarton weiß  
 300g Fotokarton schwarz  
 Klarsichtfolie  
 PP-Folie, 0,8 mm, transluzent

**Bindung:**  
 Drahtkamm in silber, schwarz oder weiß mit Aufhänger

**Auflagen:**  
 Stückgenau ab einem Exemplar!

**Produktionszeit:**  
 3, 2 oder 1 Tag - wählen Sie aus.

Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.

# Kalenderboxen

## Hochwertige Acrylboxen inklusive

Diese Kalenderboxen sind ausgesprochen praktisch, da die Umverpackung in Form einer hochwertigen Acrylbox gleichzeitig Aufsteller und Schutz beim Versand ist. Zudem sind kompakte Boxen flexibler im Handling als Kalender, die man an die Wand hängen muss. Wenn Sie die Kalenderblätter beidseitig bedrucken, ist auch eine spätere Verwendung als Postkarte möglich.



### Kalenderbox in drei Formaten, 4/0 farbig

Menge	Individualauftrag			Onlineauftrag		
	Panorama 184 x 105 mm	DIN A 6 148 x 105 mm	CD-Format 118 x 137 mm	Panorama 184 x 105 mm	DIN A 6 148 x 105 mm	CD-Format 118 x 137 mm
50	169,52	137,39	144,16	147,41	119,47	125,36
100	264,02	215,71	218,03	229,58	187,57	189,59
150	342,87	292,16	281,36	298,15	254,05	244,66
250	510,54	424,71	400,81	443,95	369,31	348,53

**Format/Druck:** 184 x 105 mm, 148 x 105 mm, 118 x 137 mm, Kalenderblätter 1-seitig, 4/0-farbig Euroskala  
**Material:** 13 Seiten Inhalt auf 300g Bilderdruck matt in klarsichtigen Acrylboxen  
**Verarbeitung:** schneiden, in Acrylbox konfektionieren.  
 Andere Auflagen, Seitenzahlen und Papiere kalkulieren Sie einfach in unserem Online-Shop.

### Kalenderbox in drei Formaten, 4/4 farbig

Menge	Individualauftrag			Onlineauftrag		
	Panorama 184 x 105 mm	DIN A 6 148 x 105 mm	CD-Format 118 x 137 mm	Panorama 184 x 105 mm	DIN A 6 148 x 105 mm	CD-Format 118 x 137 mm
50	162,47	136,21	142,44	141,28	118,44	123,86
100	253,53	212,78	215,25	220,46	185,03	187,20
150	356,82	293,99	290,29	310,28	255,64	252,43
250	599,90	479,61	474,38	521,65	417,05	412,50

**Format/Druck:** 184 x 105 mm, 148 x 105 mm, 118 x 137 mm, Kalenderblätter 2-seitig, 4/4-farbig Euroskala  
**Material:** 26 Seiten Inhalt auf 300g Bilderdruck matt in klarsichtigen Acrylboxen  
**Verarbeitung:** schneiden, in Acrylbox konfektionieren.  
 Andere Auflagen, Seitenzahlen und Papiere kalkulieren Sie einfach in unserem Online-Shop.

### Kalendarien gratis!

[www.printweb.de/kalendarien](http://www.printweb.de/kalendarien)

In unserem Online-Shop bieten wir Ihnen eine Vielzahl aktueller Kalendarien für die Weiterverarbeitung in Ihren Layoutprogrammen an. Alle Kalendarien sind offene Dateien, die Sie beliebig verändern können. Die Kalendarien werden jährlich aktualisiert und können von Ihnen unabhängig von einer Bestellung kostenlos herunter geladen werden.

Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So
Januar 2012						1
	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				

2012						
Januar	Februar	März	April	Mai	Juni	Juli
1	1	1	1	1	1	1
2	2	2	2	2	2	2
3	3	3	3	3	3	3
4	4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5
6	6	6	6	6	6	6
7	7	7	7	7	7	7
8	8	8	8	8	8	8
9	9	9	9	9	9	9
10	10	10	10	10	10	10
11	11	11	11	11	11	11
12	12	12	12	12	12	12
13	13	13	13	13	13	13
14	14	14	14	14	14	14
15	15	15	15	15	15	15
16	16	16	16	16	16	16
17	17	17	17	17	17	17
18	18	18	18	18	18	18
19	19	19	19	19	19	19
20	20	20	20	20	20	20
21	21	21	21	21	21	21
22	22	22	22	22	22	22
23	23	23	23	23	23	23
24	24	24	24	24	24	24
25	25	25	25	25	25	25
26	26	26	26	26	26	26
27	27	27	27	27	27	27
28	28	28	28	28	28	28
29	29	29	29	29	29	29
30	30	30	30	30	30	30
31	31	31	31	31	31	31

Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.

## Farbige QR-Codes gratis herstellen

QR-Codes begleiten uns in letzter Zeit alle auf Schritt und Tritt. Diese kleinen, meist einfarbig schwarzen, pixeligen Quadrate können eine Unmenge Text speichern und diesen auf Nachfrage wieder heraus geben. Wenn man also ein solches Quadrat mit der Kamera eines Mobiltelefons anvisiert, gibt es, je nach Definition, komplette URLs oder auch tausende von Zeichen wieder heraus. Besonders attraktiv sind diese „Pickelquadrate“ allerdings nicht. Umso mehr freut es, wenn man sie jetzt auch in Farbe generieren und einsetzen kann. Und noch schöner ist es, wenn dieser Service kostenfrei im Web angeboten wird. Einfach ausprobieren:

[www.printweb.de/qr-in-farbe](http://www.printweb.de/qr-in-farbe)



## Individuelles Geschenk-Papier

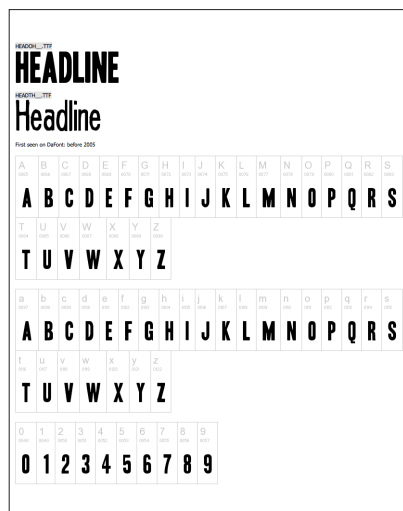
Ach was für ein wunderbares WOW-wietoll-Haus: Wolpertingers Warenhaus. Ein Artikel abgefahrener, hübscher und einfallsreicher als der Andere. Besonders haben es mir die 8 Bögen Geschenkgrüßpapiere angetan. Format 670 x 475 mm, 120g Papier, einfarbig rot bedruckt. Zum Preis von EUR 14,95 zzgl. Versandkosten (EUR 5,90). Damit wird aus einem Geschenk ein Statement. © Suchen Sie im Warenhaus einfach nach „Geschenkgrüßpapier“. Wenn Ihnen die 8 Bögen, einfarbig rot bedruckt, nicht den letzten Kick geben, bestellen Sie doch 25 oder 50 Bögen bei uns. Im Online-Shop, im Format 42 x 59,4 cm, auf 120g Feinpapier kosten 25 Bögen EUR 69,90; 50 Bögen EUR 88,36 zzgl. MwSt. zzgl. Versand. Dafür aber auch 4-farbig bedruckt mit

Idee und Motiv nach Ihrer Wahl. Sie brauchen eine JPG- oder PDF-Datei. [www.wolpertingerswarenhaus.de](http://www.wolpertingerswarenhaus.de) [www.printweb.de/geschenkpapier](http://www.printweb.de/geschenkpapier)



## 35 schöne Headline-Schriften

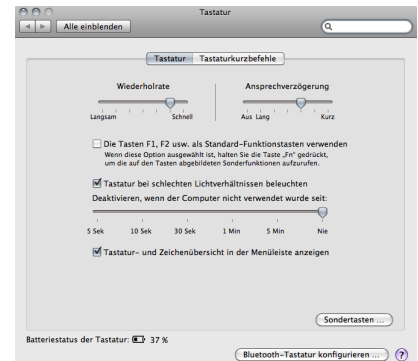
Auf [youthedesigner.com](http://youthedesigner.com) gibt es eine gute Zusammenstellung von 35 ausgesuchten Headline-Schriften. Viele kostenlos oder kostenlos für den privaten Gebrauch. Wie immer an solchen Stellen: Bitte beachten Sie die Copyright-Hinweise und prüfen Sie vor Gebrauch, ob benötigte Umlaute und Sonderzeichen verfügbar sind. ☺ [www.printweb.de/35hl](http://www.printweb.de/35hl)



## Komfortable Zeichenübersicht in Mac OSX

Jetzt arbeite ich schon eine gefühlte Ewigkeit mit Mac OSX und habe erst in diesen Tagen ein wirklich komfortables Feature entdeckt. In früheren Versionen beschränkte sich die Tastaturübersicht auf ein Abbild derselben am Monitor. Je nach ausgewählter Schrift und gedrückten Zusatz Tasten wie Shift oder Control konnte man ergründen welche Zeichen die jeweilige Schrift enthielt.

Die aktuelle Lösung geht weit darüber hinaus. In den Systemeinstellungen kann man zunächst auswählen, dass sich das Icon in der Menüleiste einblendet. Ein Klick darauf bringt schließlich unter anderem den unten zu sehenden, umfangreichen Bildschirm ans Licht. Hier sind die Zeichen nach sinnvollen Gruppen zusammen gefasst und bieten Zugriff auf eine schier unendliche Menge Zeichen und zeichenähnlicher Symbole. Einfach mal reinschauen.



## Do-it-yourself Personalisierung mit Indesign

Diese Funktion in Indesign geht weit über die klassische Personalisierung hinaus, die man für Serienbriefe, personalisierte Karten oder Umschläge benötigt. Mit der wirklich einfach zu bedienenden Erweiterung ist es möglich, automatisiert sehr umfangreiche Dokumente aufzubauen. Alles, was Sie dazu benötigen ist Indesign, eine Excel- oder OpenOffice-Datei und diesen kleinen, 10 Minuten langen Video-Workshop. Reinschauen, schnell begreifen und beim nächsten Mal viel Zeit sparen. Das ersetzt keine High-End-Software, ist für ganz viele Fälle aber völlig ausreichend, schnell und einfach. [www.printweb.de/iper](http://www.printweb.de/iper)



## Karten auf tollen Papieren in Auflage 1 bis 3000 online kalkulieren und bestellen

In den letzten Monaten haben wir im Bereich der Karten und Postkarten einige wichtige Veränderungen vorgenommen. Zum einen sind alle Karten jetzt schon ab Auflage 1 bestellbar. Das ist ideal, wenn Sie vorab ein komplett verarbeitetes Muster brauchen oder wirklich nur eine handvoll Karten benötigt werden.

Zudem sind jetzt auch die höheren Auflagen bis zu 3000 oder 5000 Exemplare kalkulier- und bestellbar. Das ist perfekt, wenn Sie schöne Karten auf Sonderpapieren drucken möchten und der Druck im Offsetdruck, insbesondere bei den kleineren Formaten, zu teuer ist. So kosten zum Beispiel 1.500 Karten DIN lang auf warmem, gelblichweißem Munken pure in 300g EUR 194,20 zzgl. MwSt oder 3.000 Postkarten DIN A6 auf dem wunderbar weißen Heaven42 gerade mal EUR 154,00 zzgl. MwSt.

Komplett inkl. Adressierung betragen die Kosten für die genannte Karten auf Heaven42 als Individualauftrag EUR 262,00 (Noch nicht über den Shop zu bestellen. Ordern Sie einfach per E-Mail). Schauen Sie mal rein.

**Karten DIN A6, 148 x 105 mm**

START → WERBUNG → KARTEN, POSTKARTEN

Form: DIN A6, 148 x 105 mm  
 Material: Heaven42 absolutweiß, softmat, FSC  
 Grammat: 300g  
 Seitenanzahl: 2

Anzahl	Preis netto	Preis brutto
1	19,02 €	22,63 €
10	42,28 €	50,31 €
100	81,74 €	102,09 €
1000	141,31 €	172,25 €
3000	154,29 €	183,26 €
3000	261,99 €	315,09 €

**Gesamt Netto: 51,25 €**  
**Mehrwertsteuer: 9,74 €**  
**Gesamt Brutto: 60,99 €**

## Cool: 100 Aktionslisten für Photoshop

Haben wollen! ☺ Da schlägt das Herz eines jeden Kreativen höher: 100 Aktionslisten für Photoshop plus die (englische) Anleitung, wie man seine eigenen Listen erstellt. Allein ein kurzer Blick auf die Vielzahl der Effekte genügt, um Appetit auf mehr zu bekommen und die zahlreichen Möglichkeiten an eigenen Bildern auszuprobieren. Nicht nur für Poster und Plakate, die wir z. B. im Digitaldruck anbieten, lassen sich so mit wenig Aufwand kleine Kunstwerke und eigene Designs erzeugen.

[www.printweb.de/action100](http://www.printweb.de/action100)



## Einladungskarte mit Automatik-Aufsteller

Mit überschaubarem Aufwand ließ sich diese sehr elegante Klappkarte realisieren. Nach dem Digitaldruck folgte eine ebensolche digitale Stanzung. Zusätzlich hatte die Karte eine komplett matte Optik – lediglich der integrierte Aufsteller kommt dem Betrachter in Hochglanz entgegen. Nach der Herstellung eines

Prototypen hat die Mechanik funktioniert. Die Konfektionierung erfolgte manuell. Eine wirklich gute Idee von einer unserer treuesten Kundinnen, Astrid Ebert, [www.artemisconcept.de](http://www.artemisconcept.de). Eine Preisidee: 100/200 Stück kosten EUR 261,00/402,00 zzgl. MwSt. und Versand.



## Das ist Liebe: Echte Bierdeckel in Herzform

Klassisch gute Bierdeckel auf 1,4 mm starkem Original-Bierfilz in Herzform. 5 weitere Formen stehen zur Auswahl. Natürlich auch „einfach rund oder eckig“. Die Bierdeckel drucken wir im digitalen Siebdruck auf Original 1,4 mm starke Weißschliffpappe. Das Rohmaterial, aus dem die echten Wirtshaus-Bierdeckel hergestellt werden. Dick, saugfähig und richtig echt. Und das schon ab 50 Stück innerhalb weniger Tage. [printweb.de/bierdeckel-druck](http://printweb.de/bierdeckel-druck)



# Mailings & Lettershop

## Tipps & Tricks, Postvorschriften, Beispiele, Preise und Ideen

Spätestens dann, wenn Sie Ihre Druckprodukte nach dem Druck an Einzeladressen versenden wollen, müssen Sie sich mit den Vorschriften der Deutschen Post auseinandersetzen.

Was auf den ersten Blick wie eine schier endlose Menge an Vorschriften und Regelungen aussieht, ist in der Praxis nur halb so wild. Wichtig ist, dass Sie folgendes beherzigen: Die Deutsche Post befördert fast Alles, wenn man bereit ist, dafür zu zahlen. Nur wenn Sie die besonders günstigen Tarife für Infobrief und Infopost nutzen möchten, werden die Regelungen nachvollziehbar unflexibler.

An dieser Stelle möchten wir Ihnen eher die Regelungen nahebringen, die wichtig werden, wenn Sie kreative Mailings verschicken wollen, die die Möglichkeiten beim Postversand ausreizen. Die Standards wie z. B. DIN lang Brief oder Postkarte sind eher geläufig und können überall nachgefragt (auch bei uns) oder nachgeschlagen werden.

### Beginnen wir mit den Formaten

Das kleinste Format, das die Post befördert misst 14 x 9 cm. In diesem Format darf eine Karte das Flächengewicht von 150g nicht unterschreiten. Die Portokosten betragen bei Karten EUR 0,45, bei Briefen EUR 0,55. Diese Kosten reduzieren sich bei der Verwendung von Infobrief und Infopost bis

Minimales Format Standardporto: 140 x 90 mm
Maximales Format Standardporto: 235 x 125 mm

hinunter auf EUR 0,25. Das größte Format, das zu diesem Tarif versendet werden kann beträgt 235 x 125 mm.

Am anderen Ende steht der Maxibrief. Hier ist das maximale Format 250 x 353 mm bei einer maximalen Höhe von 50 mm. Das zulässige Gewicht darf 1000g nicht übersteigen. Die Kosten betragen EUR 2,20. Diese Kosten reduzieren sich bei der Verwendung von Infobrief und Infopost je nach Gewicht auf EUR 0,73 bis EUR 1,42.

Maximales Format  
Maxibrief: 250 x 353 mm

Zusätzlich ist der Versand in der sogenannten „Kreativen Form“ möglich. Damit können Sie z. B. Karten verschicken, die Zacken, Ausbuchtungen oder



Anhängsel haben, die nicht wesentlich von einer geschlossenen Grundfläche abweichen. Die Sendungen müssen stapelbar sein und über die Außenmaße den Standard-, Kompakt-, Groß- und Maxibriefen zuzuordnen sein. Der Aufpreis gegenüber den Basisprodukten beträgt EUR 0,07.

Die Post nimmt auch Briefe in „rollenähnlicher Form“ zur Beförderung entgegen. Je nach Format fällt hier das Porto von Groß- oder Maxibriefsendungen an.

Wobei bei kreisförmigem Querschnitt eine mit der Rolle fest verbundene Manschette angeklebt sein muss. Bei eher ovalen bzw. kissenförmigen Sendungen muss das Verhältnis von langem zu kurzem Durchmesser mindestens 2:1 betragen.

In obigen „Versand rollenähnlicher Produkte“ fällt auch der Versand einer „Flaschenpost“. Mindestmaß sind 100 x 70 mm. Auch das oben erwähnte 2:1 Verhältnis gilt hier.



## Materialien

Wenn Sie Karten verschicken wollen und mit dem Standardporto auskommen möchten, sind Materialien von maximal 500g Flächengewicht zulässig. Zudem muss das Material saugfähig sein, da die Post eine Codierung in die Codierzone druckt. Daraus ergibt sich auch, dass die Materialien nur weiß oder doch zumindest sehr hell sein müssen, da der in rot aufgedruckte Code später auch wieder maschinell lesbar sein muss.

Es gehen also z. B. helle, matte Kartonagen, helle Furnierhölzer, helle, strukturierte Materialien, sofern die obigen Bedingungen erfüllt werden. Es funktionieren nicht: Kunststoffe, transparente Hüllen, hochglänzende Materialien, schwarze oder dunkle Kartonagen.



Gelber Umschlag: *Ja.*



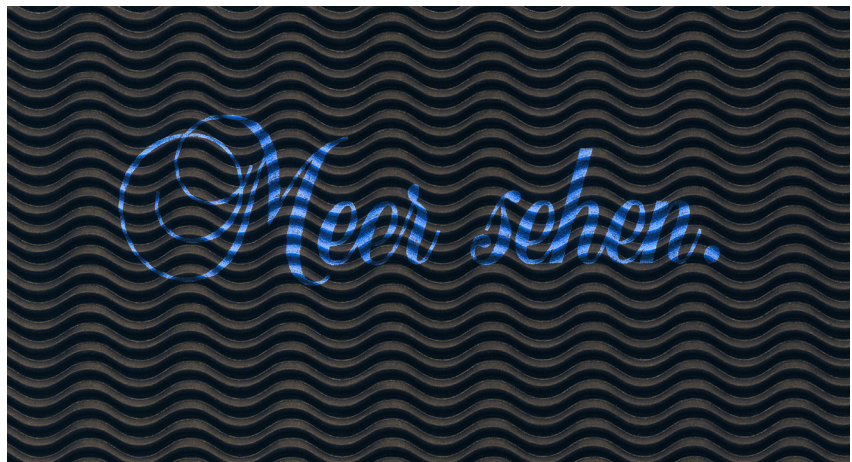
Schwarzer Umschlag: *Nein.*

Sobald Sie ein solches Material einsetzen, wird Ihre Sendung zum Kompaktformat, da die Maschinenfähigkeit nicht mehr gegeben ist. Dann sind aber z. B. auch 10 mm dicke Sendungen und Kartonagen möglich, die deutlich schwerer sind. Mit dem Kompaktformat lassen sich u.a. auch 10 mm dicke Holzbretter verschicken, sofern sie nicht größer als 235 x 125 mm sind und nicht mehr als 50g wiegen. Und in dieser Klasse lässt sich auch das winzige Format von 100 x 70 mm versenden. Das Normalporto beträgt EUR 0,90, bei Infopost liegen die Kosten, je nach Gewicht bei EUR 0,28 bis EUR 0,39.

Was also kann man in der Kompaktklasse versenden? Wellpappe, Vollpappe, Kunststoffplatten, Gummiplatten, Holz, Acryl, Verbundmaterialien

(DIBOND), Transparentpapier, klare Umschläge, schwarze oder dunkle Materialien, spiegelnde Materialien usw. Fragen Sie uns, wenn Sie eine kreative

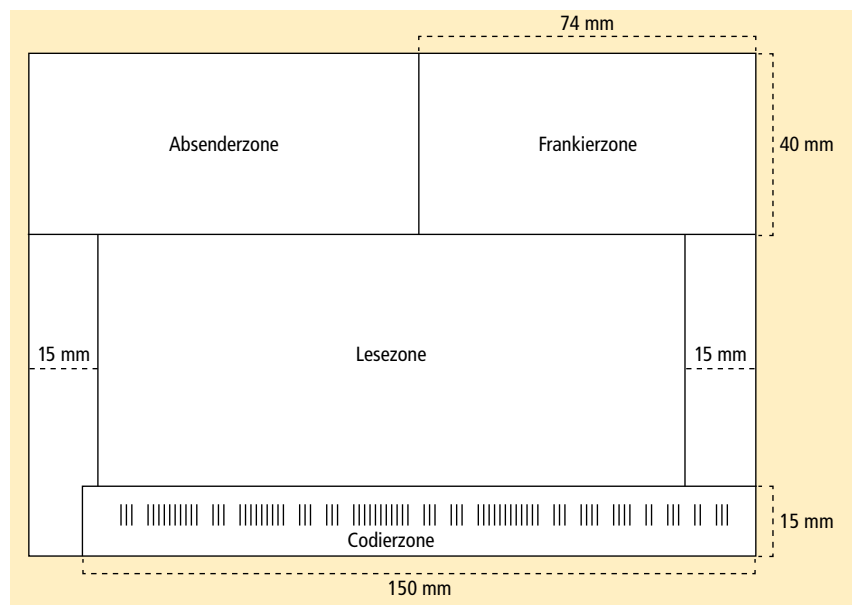
Idee haben. Wir können in der Regel vorab einschätzen, ob und zu welchem Tarif Ihre Idee versendet werden kann.



## Das Layout der Anschriftenseite

Wenn man sich klarmacht, dass die Sendungen maschinell gelesen werden, ist es klar, dass die Deutsche Post hier ein bestimmtes Layout vorschreibt. In der Anwendung heißt dies, dass eine Aufteilung der Seite des Mailings, auf

dem die Anschrift steht, vorgegeben ist und innerhalb dieses Rasters bestimmte Flächen für werbliche Zwecke zur Verfügung stehen. Die untenstehende Grafik erklärt die einzelnen Zonen und deren Bedeutung.



Auch bei der Schriftwahl für die Adresse ist es wichtig, die Regeln der Post zu beachten, wenn man in den Genuss der portoermäßigten Tarife kommen möchte. So sind z. B. Arial, Courier, Helvetica und Frutiger zulässig. Nicht erlaubt sind z. B. Kursivschriften, Schreibschriften, Handschriften, negative Schriften etc. Die Schriftgröße muss zwischen 10 und 12 pt liegen. Also eigentlich ganz einfach: Alles was besonders und schön ist, geht nicht. © Ab der Kompaktbrief-

klasse muss die Maschinenlesbarkeit übrigens nicht mehr gewährleistet sein. Dann sind auch Spezialschriften erlaubt, die bei Standardsendungen noch „verboten“ sind. Ein Beispiel:



Und natürlich muss für die Anschrift die richtige Gliederung und die 5-stellige Postleitzahl (u. U. dann mit führenden Nullen) verwendet werden.

## Freimachung, Portokosten und Möglichkeiten um Geld zu sparen

Für die Freimachung oder Frankierung gibt es verschiedene Optionen.

### 1. Klassisch mit Briefmarke.

Das ist die hochwertigste Form der Frankierung. Die macht aber nur Sinn, wenn Sie erwarten können, dass bei Ihrer Zielgruppe der Umschlag vom Mailingempfänger geöffnet wird und Sie erwarten können, dass der Empfänger



den Unterschied kennt und erkennt. Diese Form der Freimachung eignet sich gut, wenn Sie mit einem Mailing

den Eindruck eines persönlichen Briefes oder einer Urlaubspostkarte erwecken wollen. Größere Mengen Briefmarken bekommen Sie übrigens am besten bei der Deutschen Post Philatelie. Telefon 01805-246868. Die gewünschten Marken kommen bei Bestellung bis 11.00 Uhr in der Regel am nächsten Tag per DHL. Achtung: Lassen Sie sich die Bestellung nochmal wiederholen, damit tatsächlich die Marken ankommen, die Sie erwarten. © Die Erstbestellung muss förmlich per Fax mit allen Unternehmensinformationen erfolgen.

### 2. Freimachungsvermerk neutral:

Hier unterscheidet man zwischen dem „normalen“ Freimachungsvermerk oben rechts in der Ecke und dem verkürzten Freimachungsvermerk im Adressfenster. Der verkürzte Freimachungsvermerk hat den Vorteil, dass man einen komplett unbedruckten Briefumschlag verwenden kann.



Freimachungsvermerk



Freimachungsvermerk, verkürzt

### 3. Freimachungsvermerk:

Mit eigenem „Briefmarkenmotiv“. Hier können Sie Ihre eigene Briefmarke „kreieren“ und so dem Mailing nochmal einen besonderen Verstärker hinzufügen. Es gibt zwar klare Regeln, die



die Gestaltungsmöglichkeiten einschränken aber es bleiben genügend Möglichkeiten bestehen, die pfiffige Lösungen zulassen.

### 4. Freistempler

Alternativ zur Briefmarke sind die in Unternehmen üblicherweise vorhandenen Freistempler mit oder ohne Logoeindruck für die Frankierung einsetzbar.



Die oben gezeigten Freimachungsvarianten lassen alle den Versand als Infobrief oder Infopost zu. Bei kleineren Mengen ab 50 Exemplare ist der Infobrief eine einfache Möglichkeit, um die Portokosten zu senken. Größere Auflagen ab 4.000 Exemplare lassen auch den Versand als Infopost zu und sind nochmals günstiger und flexibler.

Achtung: In beiden Fällen, insbesondere bei der Infopost, gibt es zahlreiche Zusatzoptionen um auch mit geringeren Mengen zu einer signifikanten Portoeinsparung zu kommen. Wir beraten Sie gerne.

Die Deutsche Post hat in den letzten Jahren ihren Service merklich verbessert. Davon profitieren auch wir. Für die Fälle, in denen wir nicht direkt helfen können, haben wir als Dienstleister Zugriff auf verschiedene Ansprechpartner mit denen wir offene Fragen schnell, sicher und unbürokratisch klären können.

#### Impressum

Colour Connection GmbH  
Hanauer Landstr. 523  
60386 Frankfurt · Fon 069 - 94 43 73 0  
V. i. S. d. P. Ralph Hadem

**Letzte Meldung: Infobrief ab 1. 1. 2013 nicht mehr möglich!**

## Alles, außer gewöhnlich!

Sie suchen Briefumschläge mit dem gewissen Extra? Farbige Luftpolster, Umschläge mit Goldfutter. Blechdosen in Umschlag-Optik? Auf [www.printweb.de/digitaldruck](http://www.printweb.de/digitaldruck) in das Suchfeld „Briefumschlag“ eingeben. Oder rufen Sie uns an. Wir helfen gerne weiter.

