

Sie erhalten diesen Report, weil Sie als Kunde oder Interessent der Colour Connection GmbH (printweb.de) in unserem Verteiler eingetragen sind. Mit einem Klick auf den Link am Ende dieser eMail können Sie sich austragen.

Inhaltsverzeichnis

- > In eigener Sache:
 - Wir brauchen Unterstützung in der Produktion
- > Neu im Programm: Ein weißes Papier, zu 100% Recycling plus Blauer Engel
- > Luftig und leicht:
 - Eine Schrift aus Federn - gratis
- > Mailings, die auffallen I:
 - Mit Nadel und Faden - bestechend gut
- > Mailings, die auffallen II:
 - Original Drucktücher, personalisiert
- > Brauner Kraftkarton in 350g:
 - Echt, stark und gut zu verarbeiten
- > Die Buttonparade -
 - oder: ein schöner Rücken kann auch entzücken
- > Newsletter-Archiv nutzen
- > Impressum
- > Disclaimer
- > Newsletter abbestellen

hier kommen kreative Tipps, die Ihnen echte Vorteile bringen und Ihre Projekte erfolgreicher und preiswerter machen.

In eigener Sache:
Wir expandieren und suchen nette Mitstreiter

Ganz aktuell und langfristig suchen wir Helfer für unsere Buchbinderei zur Konfektionierung und für leichte Tisch- und Maschinenarbeiten. Wenn Sie bereits Erfahrung in diesem Bereich haben: Umso besser. Arbeitszeiten, Stundenlohn und Umfang sprechen wir ab. Die Bezahlung erfolgt auf Mini-Job Basis. Wir freuen uns auf Ihre Kontaktaufnahme, am besten telefonisch oder per E-mail.

100% Recycling, blauer Engel und trotzdem weiß:
Und dieses Premium Naturpapier fasst sich auch noch gut an.

Ganz neu im Sortiment haben wir dieses wunderbare Naturpapier. Viel Volumen, bis zu 350g und eine tolle Haptik. Dazu FSC-Zertifizierung, 100% Recycling und blauer Engel. Das Papier steht ab sofort im Online-Shop zur Verfügung: Premium Naturpapier. Wir senden Ihnen gerne kostenlose Muster.
<http://www.printweb.de/Naturpur13>



Gratis: Federleichte Kommunikation.
Ein Headline-Font komplett aus farbigen Federn

Wunderbar anmutig und zauberhaft verspielt diese Lettern aus den feinen, farbigen Federn an. Sehr exotisch, aber in jedem Fall ein Hingucker, wenn es passt. Hier geht's zum Download: <http://www.printweb.de/feder13>



Mailings, die auffallen I:
Stich für Stich zum Erfolg

Regelmäßig produzieren wir für kleine aber berechnete Zielgruppen Mailings, die so ganz anders sind als die Massenware, die jeder von uns täglich im Briefkasten hat. Häufig sind sie mit Ideen und Gimmicks aufgewertet und von Hand bestückt, gefalzt und konfektioniert. Dazu noch auffällige Umschläge und, recht häufig, Briefmarken statt Freistemplern. Ein schönes Beispiel:
<http://www.printweb.de/stich13>



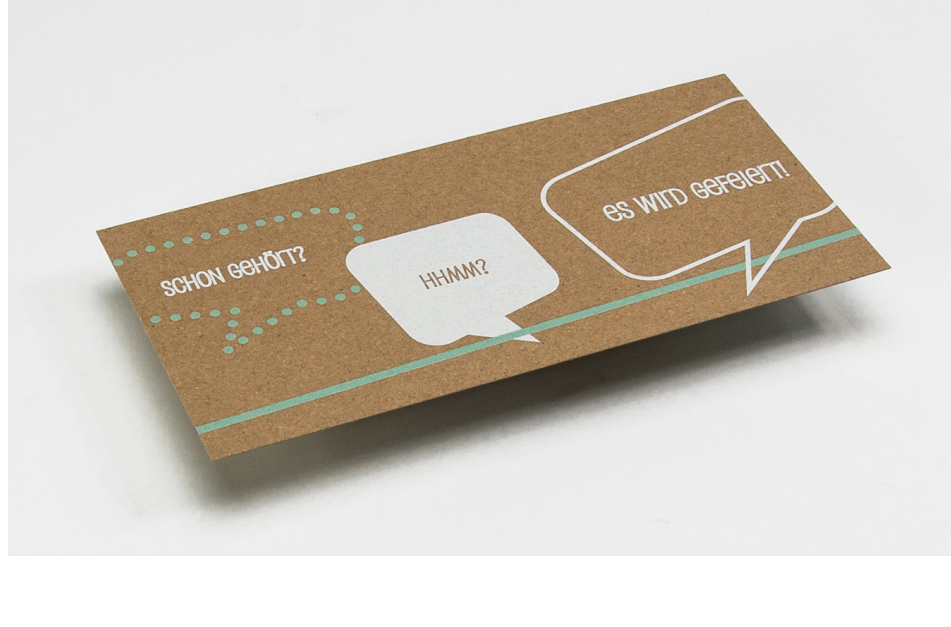
Mailings, die auffallen II:
Echte Drucktücher personalisiert bedruckt

Auch wenn wir als Digitaldruckunternehmen wenig mit Drucktüchern so wachsend haben, finde ich die Idee besonders charmant. Und so wird es auch den Offset-Kollegen geben, besonders dieses Material erhalten haben. Eine hohe Affinität zum Produkt und eine sehr ungewöhnliche Optik und Haptik sorgen bei der Zielgruppe für maximale Aufmerksamkeit. Produziert im digitalen Siebdruck, einfarbig weiß, personalisiert. <http://www.printweb.de/tuch13>



Ein ganz starker Typ: 350g Kraftkarton, naturbraun

Darauf haben wir lange gewartet: Ein natürlicher, rauher Kraftkarton, wie man ihn vor Verpackungen und Kartonagen kennt. Volumige Oberfläche, sichtbare Fasereinschlüsse und ein schönes Gröfengefühl ergeben ein Material, das perfekt geeignet ist für Printprodukte im Bereich Natur, Ökologie und Nachhaltigkeit. Muscat ist zu 100% recycelt und FSC-zertifiziert. <http://www.printweb.de/muscat13>



Schnell mal seine Meinung kundtun:
Das geht mit unseren Multifunktionsbuttons

Multifunktion, weil die Rückseiten verschiedenste Ausstattungen bieten, die neben dem Statement auf der Vorderseite einen praktischen Zusatznutzen bieten. Von links nach rechts: Flaschenöffner, Magnet, Anstecknadel, Spiegel, Kunststoffclip. Alle Varianten, Größen und Mengen sind online kalkulierbar: <http://www.printweb.de/button13>



Es wächst und wächst: Das Newsletterarchiv

Alle bereits erschienenen 61 Ausgaben unseres monatlich erscheinenden Digitaldruck-Report Newsletters können Sie hier nachlesen: <http://www.printweb.de/Newsletter-Archiv>

Sie hören wieder von uns im Oktober 2013. Wünsche, Reaktionen und Kritik gerne an hadem@printweb.de. Wir antworten auf jeden Fall.

Viele Grüße aus dem Jade-Haus

Ralph Hadem
