

Sie erhalten diesen Report, weil Sie als Kunde oder Interessent der Colour Connection GmbH (printweb.de) in unserem Verteiler eingetragen sind. Mit einem Klick auf den Link am Ende dieser eMail können Sie sich austragen.

-----  
Inhaltsverzeichnis  
-----

- > Qualität, die man sehen und fühlen kann  
Acryglasblöcke digital bedrucken
- > Digitale Heißfolienveredlung  
Einiges geht - aber nicht Alles
- > Der Frühling ist da: Zeit für die Liebe :-)  
Herzliche Einladungskarten abstauben
- > Briefpapier mit einer Idee mehr:  
Punkten Sie mit der Rückseite
- > Einfach, gut und preisgünstig  
Mit Präsentationsmappen überzeugen
- > Newsletter-Archiv nutzen
- > Impressum
- > Disclaimer
- > Newsletter abbestellen

-----  
hier kommen kreative Tipps, die Ihnen echte Vorteile bringen und Ihre Projekte erfolgreicher und preiswerter machen.

Kleine und große Schmuckstücke digital produzieren  
-----

Acrylglas, insbesondere mit polierten Kanten, ist schon ohne Druck ein Hingucker und Handschmeichler. Setzt man dann noch den digitalen Siebdruck ein, um einen 4-farbigem oder auch weißen Digitaldruck aufzubringen, entstehen kleine Preziosen, die mit vielfältigen Spiegelungen und Lichtbrechungen spielen.  
<http://www.printweb.de/preziose>



Digitale Heißfolienveredlung - Schick, aber eingeschränkt  
-----

Seit einiger Zeit haben wir die digitale Heißfolienveredlung im Programm. Die anfängliche Begeisterung ist einem gewissen Realismus gewichen. Es gibt Projekte, die profitieren ungemein von dieser Technik. Allerdings gibt es Einschränkungen, die man vor Projektstart kennen sollte:

1. Nur einseitige Heißfolienveredlung ist möglich.
2. Keine Heißfolienveredlung auf gedrucktem Hintergrund.
3. Möglichst glatte Papiere verwenden.  
Beste Ergebnisse auf Chromolux oder ähnlichen Bedruckstoffen  
Aber es gibt natürlich auch Vorteile:

1. Keine Werkzeugkosten
2. Personalisierungen mit Heißfolie sind möglich

Hier ein Beispiel für eine gelungene Anwendung:  
<http://www.printweb.de/heisse13>



Der Sommer steht vor der Tür: Zeit für die Liebe :-)  
Und schnell mal herzliche Einladungskarten abstauben  
-----

Die steigenden Temperaturen und immer mehr Sonne haben auch uns beflügelt: Diese liebevoll gemachte Einladungskarte kann ihre Herzlichkeit wirklich nicht verbergen. Das Lochmuster innerhalb des großen Herzens besteht aus filigran gelaserten, kleinen Herzchen. Weitere hochaufgelöste Bilder gibt's bei uns im Blog.  
<http://www.printweb.de/heartbeat>

Die Mini-Herzchen sind tatsächlich nur so groß wie ein Stecknadelkopf. Und das Beste: Wir schenken Ihnen ein komplettes Set aus Karte, Umschlag und Einleger. Einzige Voraussetzung: Ein herzlicher Kommentar und Ihre Postadresse per eMail.

Sie möchten lieber 3 statt nur einem Set? Kein Problem: Ein Kommentar auf unserer Facebook-Seite verdreifacht Ihre Quote.



Mit jedem Ihrer Briefe am Image feilen und/oder etwas verkaufen  
-----

Schauen Sie mal bei den Briefen, die Sie täglich bekommen, auf die Rückseite. Was sehen Sie dort? Nichts? Oder die Geschäftsbedingungen? Man könnte natürlich diese freie Fläche auch für Werbung in eigener Sache nutzen. Neudeutsch: Whitespace-Marketing. Machen Sie doch mal ein kleines Brainstorming, was man da so unterbringen könnte. Mehr Infos und hochauflösende Bilder zu der gezeigten Idee:

<http://www.printweb.de/whitespace>



Schicke Präsentationsmappen in winzigen Auflagen:  
So werten Sie Ihre Angebote auf  
-----

Nicht jedes kleine Angebot verdient es, in einer Mappe überreicht zu werden. Aber bei den größeren Sachen, wo man unter Umständen im Wettbewerb zu anderen Anbietern steht, machen kleine, schicke Details manchmal den Unterschied zwischen Sieg und Niederlage aus :-). Auflagen ab 10 Stück, schöne Materialien und sinnvolle Ergänzungen sind im Digitaldruck schnell gemacht.  
Mehr Infos: <http://www.printweb.de/gutaussehen>



Es wächst und wächst: Das Newsletterarchiv  
-----

Alle bereits erschienenen 58 Ausgaben unseres monatlich erscheinenden Digitaldruck-Report Newsletter können Sie hier nachlesen: <http://www.printweb.de/Newsletter-Archiv>

Sie hören wieder von uns im Juni 2013. Wünsche, Reaktionen und Kritik gerne an [hadem@printweb.de](mailto:hadem@printweb.de). Wir antworten auf jeden Fall.

Viele Grüße aus dem Jade-Haus

Ralph Hadem  
-----